

Experiences more!

Private mag

20
| décembre 2015 |

BY THE DE KBC PRIVATE BANKING

Courvoisier

La Belle Epoque

Jewellery

Ecrins pur luxe

Gift Giving

La liste

IT'S Christmas!

Time for elegance

Private **PERFUMES**

PARFUMS, vins, liqueurs

Qu'importe le flacon...

| Texte | Catherine Malais |

AVANT DE DÉGUSTER UN BON COGNAC OU UN GRAND CRU, L'AMATEUR LE RESPIRE ET LE GOÛTE AVEC LE NEZ. LE RITUEL OLFACTIF NE FAIT PAS SEULEMENT PENSER À LA PARFUMERIE: IL INSPIRE LES CRÉATEURS!

| L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.

LE RAPPROCHEMENT ENTRE SPIRITUEUX ET PARFUMS

Une affaire de mode? Il aurait, dans ce cas, de la bouteille. Au 19^e siècle, l'audacieux Jicky de Guerlain versait déjà aux hommes une gorgée d'Amaretto (accord amande redistillé aujourd'hui dans le séduisant Homme Idéal). En 1993, Pierre Bergé débouchait chez Yves Saint Laurent un «Champagne» floral fruité promptement rebaptisé

Yvresse face aux protestations du Comité Interprofessionnel du Vin de Champagne. Depuis bientôt vingt ans, Thierry Mugler explore régulièrement la piste gustative en faisant vieillir ses parfums phares en fûts de chêne. Dernière liqueur en date: le masculin A*Men Pure Malt. La démarche n'a rien d'iconoclaste: une fragrance doit reposer sur un fond boisé pour avoir de la tenue.



| décembre 2015 |
FASHION & BEAUTY

© Emilie Bouge, maître de chais de ses propres parfums Brecourt.



© Depuis 2004, la maison de cognacs Frapin distille aussi ses traditions en parfumerie fine.



© Bloody Wood, Les Liquides Imaginaires: corsé comme un vin de caractère.

«TOUS COMME LE VIN, LES PARFUMS SONT DES ASSEMBLAGES, DES GRANDS CRUS ISSUS DU SAVOIR-FAIRE DE L'HOMME NOURRI PAR LA NATURE.» PHILIPPE DI MÉO, LES LIQUIDES IMAGINAIRES

■ CÉPAGES DE NICHE

La parfumerie d'auteur, friande de matières premières naturelles, pratique - de facto - l'art des millésimes. L'approvisionnement, soumis aux caprices météorologiques, entraîne des productions prudemment limitées. D'où, des parfums rares et précieux, par essence. Frapin, marque résolument tournée vers la masculinité, connaît bien les aléas des vendanges: elle a vu le jour, au cœur de la Grande Champagne, dans une maison de cognacs d'exception fondée au 13e siècle. L'entreprise, artisanale et historique, confiée à un directeur artistique (aidé de plusieurs nez) le soin d'interpréter ses traditions d'excellence, son terroir - et ses cognacs! - en jus luxueux et envoûtants. Emblématique de cet art de vivre à la française: le «1697» (année où Louis XIV ennoblit la famille Frapin). Le parfum épicé et sucré, rond comme un verre ballon, possède la chaleur cuirée du cognac. A déguster l'hiver ou en soirée! Le nouveau label Liquides Imaginaires joue à fond la carte vinicole avec ses «Eaux sanguinaires». Une trilogie de parfums de saveur proposant la fraîcheur pétillante du champagne rose (Dom

Rosa), le corps d'un grand cru bourgeois (Bloody Wood), la puissance liquoreuse d'un vieux porto (Bello Rabelo). Enivrant sans être saoulant.

■ IN VINO VERITAS

Goût, couleurs, odeurs: spiritueux et fragrances spirituelles ont beaucoup en commun. Reste à comprendre pourquoi. Question posée à EMILIE BOUGE, NEZ ET FONDATRICE DE BRECCOURT. Belle et savante, elle officie le jour dans une société de parfums de Grasse (C.V: **Chrome Azzaro, Amour Toujours Clarins, Body Burberry**) et consacre ses soirées aux jus raffinés de sa propre marque. «On goûte, en fait, ce que l'on sent. Sans l'aide du bulbe olfactif (situé derrière les fosses nasales), la langue perçoit seulement les saveurs sucrée, salée, acide, amère. A peine 20 % du goût! Le reste - les arômes - c'est l'affaire de l'odorat: ils sont directement envoyés au cerveau.» La chaude nuance cognac? «Elle indique un parfum riche en matières pigmentées ou ayant évolué à la formulation: patchouli, vanille, jasmin... La parfumerie de diffusion, axée sur le packaging et les jeux de couleurs côté flacon, demande des jus transparents. Cela limite le registre créatif.»

■ SENTEUR-LIQUEUR: LA RECETTE

Emilie Bouge: «J'utiliserais le *davana*, une herbe indienne assez liquoreuse, de l'absolu de rhum de Jamaïque pour l'alcooliser, un peu de poire ou de litchi et un fond de patchouli en sillage.»

Brecourt a déjà son parfum eau-de-vie: Farah, un oriental charnel sucré-épicé de dattes et cannelle. Une «recette» ne s'improvise pas. «C'est un métier où il faut du temps et du travail pour avoir une certaine maîtrise. On n'est pas parfumeur quand on sait associer trois à quatre notes. C'est le problème de la parfumerie de niche: il y a donc du meilleur et du pire.» Le blending vous tente? Pour personnaliser un sillage, prévient-elle, le mélange doit se limiter à la vaporisation de deux fragrances: la première sophistiquée, la seconde impérativement simple et mono-note. Cocktails réussis: un jus opulent rafraîchi par une Cologne basique, un bouquet 100 % floral orientalisé d'un «musc» ou architecturé d'un «bois» (santal, patchouli). Cheers! Frapin, Brecourt, Les Liquides Imaginaires: www.viak.be



| décembre 2015 |
FASHION & BEAUTY